

MONTAG, 31. MAI 2010

Fairtrade-WM-Bälle

Athleticum verkauft Tramondi-Bälle mit dem Max-Havelaar-Fairtrade-Gütesiegel. Hergestellt in Pakistan, untersteht die Produktion den Konventionen der ILO (International Labour Organizations). Diese Standards regeln die Arbeitszeiten, schreiben eine Kranken- und Unfallversi-

cherung vor und garantieren für gute Arbeitsbedingungen wie zum Beispiel genügend Licht und die Produktion ohne Kinderarbeit. Ausserdem werden Mindestpreise vorgeschrieben und der Betrieb wird regelmässig von unabhängiger Stelle kontrolliert.

Ein Teil des Erlöses fliesst in einen Arbeiterfonds und finanziert etwa Wasseraufbereitungsanlagen oder medizinische Massnahmen.

Ein Max-Havelaar-Fairtrade-WM-Ball von Athleticum in verschiedenen Länderfarben kostet bei Athleticum rund zwanzig Franken.



Telefon 071 314 60 30
www.athleticum.ch

Moderne Büroleuchte

Runde Formen, hohe Flexibilität und energieeffiziente Technik zeichnen die neue Arbeitsplatzleuchte Ovelo von Luxo aus.

Der federbalancierte Arm mit schwenkbarem Leuchtenkopf verteilt das Licht der vier modernen, dimmbaren Dioden mit insgesamt 6 Watt asymmetrisch auf dem Arbeitsbereich.

Besonderer Clou: Die neue Ovelo hat einen Timer integriert und schaltet automatisch nach einem 8-Stunden-Arbeitstag ab. Für den Industriedesigner Stephan Copeland sind seine Entwürfe mehr als nur reines Produktdesign. Er versucht in seinen Werken die Leichtigkeit des Moments mit kraftvoller Mobilität zu verbinden.

Die neue Arbeitsplatzleuchte Ovelo ist das beste Beispiel dafür, dass der Designer seinem Anspruch mehr als gerecht wird. Kopf und Fuss der

Ovelo sind Ringe und verleihen der Leuchte dadurch eine ganz besondere Leichtigkeit.

Erhältlich ist die Designer-Schreibtischleuchte in Schwarz, Weiss und Silbergrau im Fachhandel.

Telefon +49 512 170 600
www.luxo.de



Schoggi-Brief

Ob als Gruss aus den Ferien, als Geburtstagsgeschenk oder einfach als spontane Überraschung: Der Schoggi-Brief von Suchard kann einfach mit der Post verschickt werden. Denn er ist mit einem Adressfeld und Briefmarken-Platzhalter versehen. Und auf der Rückseite ist eine Lasche angebracht, unter welcher Platz für eine ganz persönliche Mitteilung vorhanden ist.

Als Inhalt erwarten die Empfängerin oder den Empfänger 25 Suchard-Napolitains aus feinsten Schweizer Milchsokolade, welche die schönsten Orte der Schweiz zeigen.

Der Versand in der Schweiz kostet per A-Post 1.30 und per B-Post 1.10 Franken. Der Suchard-Schoggi-Brief ist ab sofort im Handel erhältlich.

Telefon 0800 412 412
www.suchard.ch



Visier für Fahrradhelm

Die Firma VeloVis, ein Kleinunternehmen an der Schauenburgerstrasse 26 in Pratteln, hat ein Visier und ein Befestigungssystem für die gängigsten Fahrradhelme erfunden und zum Patent angemeldet.

Das Visier kann einfach an den Fahrradhelm befestigt werden. Es bietet Schutz vor Regen, Schnee, Wind, Insektenflug, Sonne.

Ideal ist das Visier für Brillenträger sowie Liegeradler. Es ist nachrüstbar auf (fast) alle Fahrradhelme, kann leicht montiert werden, es ist dank der genialen «Parkposition» auf dem Fahrradhelm immer griffbereit, indivi-



duell einstellbar und beschlägt nicht, dank des Nasenausschnitts.

Telefon 044 586 12 23
www.velovis.ch

Gegen Zeckenbefall

Das Unternehmen Herbamed, Untere Au, 9055 Bühler, ist ein Schweizer Hersteller von homöopathischen und pflanzlichen Arzneimitteln, Crèmes, Gels und Nahrungsergänzungsmitteln. Zu seinem Angebot gehört aber auch ein homöopathisches Zecken- und Insektenmittel für Haus- und Nutztiere.

Der Befall mit Räude und die Plage mit Insekten stellt eine arge Belästigung für Tier und Mensch dar. Mit dem Psorinum vet. comp. von Herbamed kann da Abhilfe geschaffen werden. Das Mittel wird in Tropfenform zusammen mit dem Futter oder Trinkwasser verabreicht.

Basistherapie: mind. 10 Tage lang 2 x täglich 0,5 ml (für Katzen) und 1,0 ml (für Hunde). Dann 1–2 x wöchentlich 0,5 bis 1,0 ml. Vor und nach Risikoeexposition 2–3 Tage lang 2 x 0,5–1,0 ml pro Tag. Dies bewirkt eine Veränderung des Körpermi-



lieus. Als Folge davon beißen Zecken nicht mehr an.

Detaillierte Informationen siehe www.herbamed.ch.

Telefon 071 793 30 20
www.herbamed.ch



Selbsthaftendes WC-Gel

Die WC-Ente wurde um ein weiteres Produkt ergänzt: «WC-Ente Fresh Discs». Das selbsthaftende WC-Gel reinigt und erfrischt wie ein WC-Einhänger. Die Discs werden einfach per Knopfdruck mit dem Spendergriff direkt an die Innenwand des WC-Beckens platziert, wo sie für einen frischen Duft und hygienische Reinigung sorgen. Somit entfällt das Auswechseln herkömmlicher WC-Einhänger, die mit einer Plastiklasche, wo sich Schmutz und Bakterien ansam-

eln können, am Rand befestigt werden müssen.

WC-Ente Fresh Discs haften bis zu einer Woche, dann lösen sie sich allmählich auf. Ein voller Behälter enthält Gel für 6 Anwendungen und sollte für etwa 600 Spülungen reichen.

Die Discs gibt es in den Duftnoten Blue Ocean (blau) und Lemon (grün) und sind ab sofort im Detailhandel erhältlich.

Telefon 044 744 38 00
www.scjohnson.ch

Ergonomische Schreiber

Der Schreibgerätehersteller Stabilo hat mit der Produktfamilie «Stabilo Easy ergonomics experts» sechs ergonomisch geformte Schreibgeräte auf den Markt gebracht.

Die Stifte sind in Zusammenarbeit mit Pädagogen, Designern und Wissenschaftlern entstanden und auf die anatomischen Gegebenheiten der Hand von Kindern und Jugendlichen angepasst, um sie optimal beim Schreiben (-lernen) zu begleiten.

Zu den «ergonomics experts»-Schreibern gehören zum Beispiel Farb- und Bleistifte für Rechts- und Linkshänder. Eine Dreikantform und passgenaue, rutschfes-

te Muldenriffe sorgen dabei intuitiv für den richtigen Griff. So bleiben die Finger der Schreibhand auch dann locker, wenn in der Schule intensiv Schreiben geübt wird und Buchstaben und Zahlen möglichst gleichmässig aufs Papier sollen.

Alle Stifte aus der «Easy ergonomics experts»-Linie sind als Rechts- und Linkshänder-Version in verschiedenen Farben und Farbkombinationen ab sofort im Papeterie-Fachhandel in der Region erhältlich.

Telefon 044 83 83 400
www.stabilo.ch



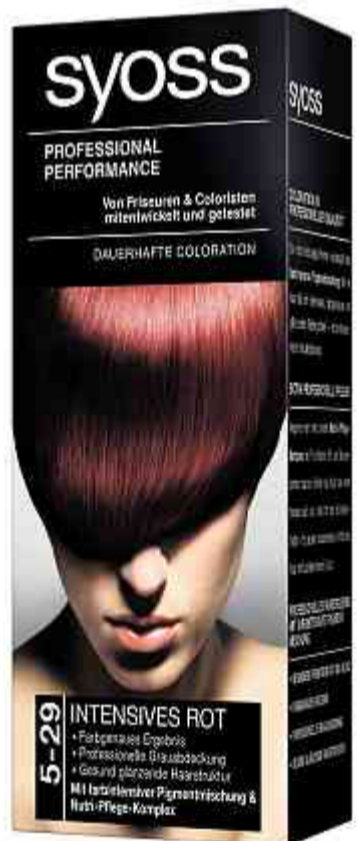
Intensive Haarfarbe

Intensive Farbe, Glanz, Grauabdeckung – das verspricht man sich von einer dauerhaften Haarfarbe. Syoss-Produkte machen es möglich. Die neuen Syoss-Haarfarben für die Anwendung zu Hause sorgen für ein intensives und glänzendes Farbergebnis, wie vom Coiffeur. Und der pflegende Conditioner lässt das Haar gesund und kraftvoll aussehen.

Syoss-Haarfarbe gibt es in folgenden Nuancen: Kühles Perlblond, Kühle Kastanie, Extra Hellblond, Hellbraun, Honigblond, Schokobraun, Hellblond, Schokogoldbraun, Mittelblond, Mahagoni, Dunkelblond, Mittelbraun, Dunkelgoldblond, Dunkelviolett, Haselnuss, Dunkelbraun, Intensives Rot, Blauschwarz, Kastanie und Schwarz.

Die Syoss-Colorationen sind zum Preis von ca. 15 Franken im Handel (auch in diversen Drogerien) erhältlich.

www.syoss.de



Produkteinformation

Die Seite marktnotizen informiert Leserinnen und Leser über Marktneuheiten und interessante Produkte.

Kontakt:

Patrick Hug, Sandra Egli

E-Mail:

beilagen@tagblatt.ch

St. Galler Tagblatt AG
Fürstenlandstrasse 122
Postfach
9001 St. Gallen